

# APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE EN PAPIER

PERSPECTIVES  
**D'ORGANISATIONS  
SOUCIEUSES DE  
DURABILITÉ** ET EXTRAITS  
DE LEURS POLITIQUES  
D'APPROVISIONNEMENT



# ROLLAND S'INSPIRE DES LEADERS ENVIRONNEMENTAUX, ET VOUS LE POUVEZ, VOUS AUSSI

Dans le cadre des « Conversations avec les leaders environnementaux », Rolland discute de responsabilité environnementale avec des entreprises soucieuses de durabilité, parmi lesquelles se trouvent les trois organisations nommées à la page suivante.

De par leur mission, ces trois organisations – deux entreprises et une université – incarnent un éventail d'attitudes et de pratiques environnementales parmi les plus novatrices en Amérique du Nord.

La nature inspirante de ces conversations parues en 2017 a incité Rolland à rédiger ce document, qui vous permettra de mieux comprendre comment ces leaders environnementaux – des clients et des partenaires faisant partie de l'écosystème commercial de Rolland – conçoivent et mettent en œuvre leurs pratiques et leurs politiques d'achat responsable.

## PERSPECTIVES

Inspirez-vous des réflexions judicieuses sur les pratiques d'achat, la responsabilité des fournisseurs et le développement de chaînes d'approvisionnement en papier durables, tirées des « Conversations avec les leaders environnementaux » de Rolland.

## EXTRAITS

Des extraits de politiques d'approvisionnement responsable soigneusement sélectionnés illustrent ce que font ces chefs de file pour assurer la prise de décisions d'achat respectueuses de l'environnement.

# RENCONTREZ NOS LEADERS ENVIRONNEMENTAUX

**Patagonia** collabore avec ses fournisseurs pour évaluer leur impact social et environnemental, et s'inspire de l'expérience et des compétences de fournisseurs aux pratiques sophistiquées.

Considérant le papier comme un symbole environnemental fort, le **Cirque du Soleil** a ciblé et adopté le papier de bureau le plus écoresponsable il y a plusieurs années.

L'**Université d'État du Colorado** croit que pour augmenter l'offre d'options d'achat durables, notamment du papier recyclé ou des produits issus du commerce équitable, nous devons en faire activement la demande.

2

4

6


# patagonia®



Patagonia, un fabricant de vêtements de plein air pour l'escalade, le ski, la planche à neige, le surf, la pêche à la mouche, le VTT et la course sur sentier, fait don de son temps, de ses services et d'un montant équivalent à 1 % de son chiffre d'affaires à des centaines de groupes écologistes communautaires partout dans le monde.

La mission de Patagonia est de fabriquer les meilleurs produits en causant le moindre impact environnemental, d'utiliser le monde des affaires pour inspirer et de mettre en place des solutions à la crise environnementale.

LIRE LA CONVERSATION COMPLÈTE :

**PATAGONIA NE VEUT TOUJOURS PAS QUE VOUS ACHETIEZ CETTE VESTE, MAIS PROPOSE DE VOUS EN VENDRE UNE AUTRE DÉJÀ PORTÉE** 

<http://www.rollandinc.com/fr/blogue/leaders-environnementaux-patagonia-ne-veut-toujours-pas-que-vous-achetiez-cette-veste>

## CONVERSATION AVEC LES LEADERS ENVIRONNEMENTAUX

PERSPECTIVES TIRÉES DE L'ENTRETIEN avec Paul Hendricks, gestionnaire de la responsabilité environnementale de Patagonia, paru en septembre 2017 :

### Comment parvenez-vous à maintenir une chaîne d'approvisionnement durable ?

La réponse risque de prendre toute la journée, parce que la majorité de nos impacts en tant qu'entreprise se retrouvent dans notre chaîne d'approvisionnement. Pour évaluer tous nos fournisseurs, nous suivons un processus en quatre modules : 1) impact environnemental, 2) retombées sociales, 3) qualité, 4) capacités opérationnelles (c.-à-d. coûts et délais de livraison). Ces quatre modules sont examinés à un même niveau d'importance.

Une équipe de Patagonia collabore avec les fournisseurs pour évaluer leur impact social et environnemental afin de les faire évoluer vers des pratiques responsables. Si un fournisseur s'écarte vraiment de nos normes environnementales et sociales, nous relocalisons notre approvisionnement auprès d'un autre partenaire.

Nous avons des fournisseurs aux pratiques très avancées pour nous indiquer comment procéder à bien des égards. Nous profitons donc de leur expérience et de leurs compétences. Ils occupent une position centrale dans notre modèle d'affaires.

Par exemple, Patagonia travaille en étroite collaboration avec le Forest Stewardship Council®<sup>1</sup> (FSC®). L'utilisation d'un papier certifié FSC® est aligné avec notre engagement d'inspirer et de mettre en place des solutions à la crise environnementale.



## EXTRAIT DE LA POLITIQUE D'APPROVISIONNEMENT ET D'UTILISATION DU PAPIER DE PATAGONIA

Cette politique de quatre pages présente la mission, les perspectives et les réalisations de Patagonia dans un style conversationnel accessible. Elle comprend notamment des directives pratiques sur les décisions d'achat écoresponsable, par exemple :

### Choix du papier pour Patagonia (en ordre de préférence)

Patagonia choisit en premier lieu le papier contenant le taux de **fibres recyclées postconsommation** le plus élevé, lorsque cette option est techniquement et financièrement possible.

Notre deuxième choix s'arrête sur un papier recyclé fabriqué avec des **fibres postindustrielles désencrées**.

Si nous ne pouvons pas acheter de papier 100 % recyclé, nous optons pour des produits contenant des **fibres vierges issues de forêts non menacées**, en donnant la préférence aux papiers certifiés **Forest Stewardship Council® (FSC)**.

Si nous découvrons qu'un papier utilisé contient des fibres vierges issues de forêts menacées, nous l'éliminons progressivement de notre production.

1 Le Forest Stewardship Council® (FSC®) est un système international de certification et d'étiquetage qui fait la promotion d'une gestion responsable des forêts dans le monde entier.

## APPRENEZ-EN PLUS DIRECTEMENT DE PATAGONIA

[https://www.patagonia.com/on/demandware.static/Sites-patagonia-us-Site/Library-Sites-PatagoniaShared/en\\_US/PDF-US/Paper\\_Procurement\\_Policy\\_EN\\_051116.pdf](https://www.patagonia.com/on/demandware.static/Sites-patagonia-us-Site/Library-Sites-PatagoniaShared/en_US/PDF-US/Paper_Procurement_Policy_EN_051116.pdf) (disponible en anglais seulement)



CIRQUE DU SOLEIL®



Le Cirque du Soleil présente plus de 20 productions internationales par année.

Onze millions de spectateurs ont assisté aux représentations du Cirque du Soleil en 2016.

L'entreprise, dont le siège social se situe à Montréal et qui a une présence importante à Las Vegas, compte 4 000 employés, dont plus de 1 300 artistes venus du monde entier.

## CONVERSATION AVEC LES LEADERS ENVIRONNEMENTAUX

PERPECTIVES TIRÉES DE L'ENTRETIEN avec Jean-François Michaud, conseiller principal — Responsabilité sociale au Cirque du Soleil, paru en mars 2017 :

### **Quel impact a la politique d'approvisionnement responsable du Cirque du Soleil ?**

Elle se retrouve dans nos bons de commande qui s'appliquent à tous les fournisseurs. Cette politique fonctionne à deux niveaux. Tout d'abord, à l'interne, elle contribue à promouvoir l'achat de produits écologiques chaque fois que possible — c'est le cas du papier. Ensuite, dans tous les appels d'offres de plus de 250 000\$, nous incluons des questions sur le développement durable, afin d'évaluer les fournisseurs sur ce critère, en plus du coût et de la qualité.

### **Comment Rolland soutient-il la comparaison comme fournisseur responsable ?**

Le produit Rolland est tout à fait exceptionnel sur le plan environnemental. L'analyse du cycle de vie pour évaluer l'impact environnemental du papier Rolland est intéressante, tout comme votre approche de consommation de l'énergie à l'usine<sup>1</sup>.

Il y a des années, nous avons décidé de faire un choix écoresponsable avec le papier de bureau pour photocopieuses et imprimantes. Nous considérons le papier comme un symbole fort dans le monde entier, car il provient de la forêt. L'équipe a rapidement décidé que Rolland Enviro Copy représentait notre meilleur choix<sup>2</sup>.

LIRE LA CONVERSATION COMPLÈTE :

**L'IMPLICATION DU CIRQUE DU SOLEIL EN MATIÈRE DE DURABILITÉ N'EST PAS UNE ILLUSION**



<http://www.rollandinc.com/fr/blogue/leaders-environnementaux-limplication-du-cirque-du-soleil-en-matiere-de-durabilite-est-pas>





## EXTRAIT DE LA POLITIQUE D'APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE DU CIRQUE DU SOLEIL

Ce document concis de deux pages énonce les grandes lignes des principes et des priorités du Cirque du Soleil en matière d'approvisionnement. Les passages suivants présentent l'approche collaborative de l'organisation et sa préférence marquée pour les fournisseurs qui œuvrent à l'amélioration continue de la performance environnementale.

... Le Cirque du Soleil favorisera une approche de collaboration et de dialogue avec ses fournisseurs, et non une approche coercitive. Le Cirque travaillera de concert avec les fournisseurs pour corriger les situations problématiques...

Les fournisseurs doivent faire preuve de responsabilité en matière d'environnement en démontrant un engagement à améliorer leur performance à cet effet et en exigeant de leurs fournisseurs un engagement à agir ainsi...

La performance environnementale de l'entreprise est évolutive et accompagnée de mesures pour améliorer la gestion de l'eau, de l'énergie, des matières résiduelles et dangereuses.

1 Rolland exploite la seule usine de papier en Amérique du Nord qui utilise comme source d'énergie le biogaz, créé par la décomposition des déchets d'enfouissement. Le biogaz fournit 93 % des besoins énergétiques de l'usine.

2 Le papier Rolland Enviro Copy contient 100 % de fibres recyclées postconsommation.

APPRENEZ-EN PLUS  
**DIRECTEMENT DU CIRQUE DU SOLEIL**

[https://www.cirquesoleil.com/fr/~media/about/global-citizenship/pdf/PolitiqueApprovisionnement\\_responsable.pdf](https://www.cirquesoleil.com/fr/~media/about/global-citizenship/pdf/PolitiqueApprovisionnement_responsable.pdf)





## COLORADO STATE UNIVERSITY



L'Université d'État du Colorado compte 33 000 étudiants dans ses programmes de premier cycle et d'études supérieures. Ses huit facultés proposent des mineures et des majeures liées à la durabilité.

L'Université a obtenu de nombreux prix et distinctions pour ses efforts en matière de durabilité : STARS Platinum, no 4 au tableau d'honneur des universités écologiques de la *Princeton Review*, no 1 du BestCollege's Greenest College, Platinum Bike-Friendly University, Green Ribbon Schools Postsecondary Sustainability Award et le Top Ten Coolest School du *Sierra Magazine*.

LIRE LA CONVERSATION COMPLÈTE :

**LA DURABILITÉ,  
UNE VALEUR  
FONDAMENTALE  
POUR L'UNIVERSITÉ  
D'ÉTAT DU COLORADO**

<http://www.rollandinc.com/fr/blogue/leaders-environnementaux-durabilite-valeur-fondamentale-universite-colorado>



### CONVERSATION AVEC LES LEADERS ENVIRONNEMENTAUX

PERPECTIVES TIRÉES DE L'ENTRETIEN avec Bonnie Palmatory, conceptrice graphique et directrice adjointe des communications créatives au département du logement et de la restauration de l'Université d'État du Colorado, paru en avril 2017 :

#### **Incitez-vous les fournisseurs à agir de manière responsable ?**

Assurément. Notre seconde question concerne généralement la durabilité. Si la première consiste à demander : « Est-ce que vous imprimez des tee-shirts ? », la seconde vient ensuite : « Utilisez-vous des matériaux recyclés ? » ou « Proviennent-ils du commerce équitable ? »

Par le bouche-à-oreille, et c'est une excellente histoire à faire circuler. Si les fournisseurs ne connaissent pas Rolland, nous leur disons que l'usine utilise le biogaz plutôt que des combustibles fossiles. Leur réaction est la suivante : « Incroyable, c'est possible d'utiliser le méthane produit par les déchets pour faire tourner les machines ! »

#### **Comment avez-vous été informés de l'utilisation du biogaz par Rolland ?**

Par le bouche-à-oreille, et c'est une excellente histoire à faire circuler. Si les fournisseurs ne connaissent pas Rolland, nous leur disons que l'usine utilise le biogaz plutôt que des combustibles fossiles. Leur réaction est la suivante : « Incroyable, c'est possible d'utiliser le méthane produit par les déchets pour faire tourner les machines ! »





## EXTRAIT DE LA POLITIQUE D'APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE DE L'UNIVERSITÉ D'ÉTAT DU COLORADO

La politique d'approvisionnement responsable de l'Université d'État du Colorado – un document exhaustif de neuf pages – offre des renseignements pratiques et des ressources pour favoriser l'achat de produits écoresponsables, y compris les directives éprouvées suivantes.

L'Agence américaine de protection de l'environnement a émis cinq principes directeurs pour aider les institutions à cibler les produits à privilégier sur le plan environnemental et à inclure l'approvisionnement écologique dans leurs pratiques quotidiennes. Ces principes forment un guide simple et convivial pour presque tous les types d'achats.

- A.** Intégrer les considérations environnementales au processus d'achat courant.
- B.** Considérer la prévention de la pollution dès les premiers stades du processus d'achat.
- C.** Évaluer différents attributs environnementaux à toutes les étapes du cycle de vie d'un produit ou d'un service.
- D.** Comparer plusieurs facettes pertinentes de l'impact environnemental lors du choix d'un produit ou d'un service.
- E.** Recueillir une documentation exacte et significative pour aiguiller les préférences environnementales de l'organisation, et la consulter pour baser ses décisions d'achat.

APPRENEZ-EN PLUS  
**DIRECTEMENT DE L'UNIVERSITÉ D'ÉTAT DU COLORADO**

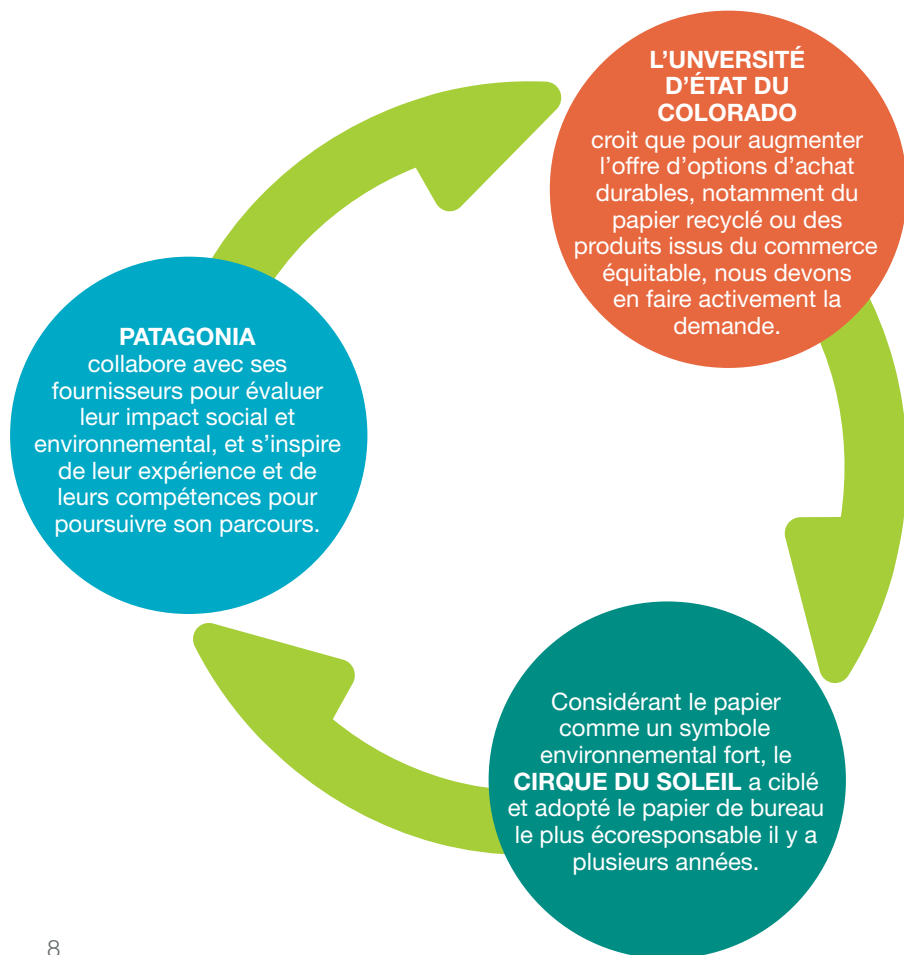
<http://policylibrary.colostate.edu/policyprint.aspx?id=513> (disponible en anglais seulement)



# APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE EN PAPIER: **LEÇONS OFFERTES PAR NOS LEADERS ENVIRONNEMENTAUX**

## IDÉES MARQUANTES

Les idées et les lignes directrices suivantes vous seront particulièrement utiles si vous rédigez une politique d'approvisionnement responsable en matière de papier, ou si vous révisez une politique existante. Vous pouvez également vous inspirer des conversations et des politiques mentionnées aux pages précédentes.



## DIRECTIVES PRATIQUES



### **DÉVELOPPEZ UNE POLITIQUE D'APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE EN MATIÈRE DE PAPIER**

qui énonce vos principes et vos priorités en matière de respect de l'environnement, de même que les attentes que vos fournisseurs devront satisfaire.



### **INSPIREZ-VOUS DES MEILLEURES PRATIQUES**

des agences environnementales progressistes et d'autres organisations visionnaires.



### **OFFREZ DES DIRECTIVES D'APPROVISIONNEMENT PRATIQUES**

qui aident vos employés à prendre des décisions à la fois écoresponsables et profitables pour l'entreprise.



### **TIREZ PARTI DE L'EXPERTISE DE FABRICANTS DE PAPIER RESPONSABLES**

qui sont investis dans l'amélioration continue de leur performance environnementale et de leurs produits.

# À PROPOS DE NOUS

Rolland est un chef de file nord-américain en production de papier commercial qui mise sur la qualité, la performance et l'innovation. Nos clients choisissent nos produits, dont le contenu atteint jusqu'à 100% de fibres recyclées postconsommation, grâce à la relation de confiance que nous avons bâtie à titre de leader écologique dans l'industrie des pâtes et papiers. La totalité de notre production est fabriquée avec les plus hauts standards environnementaux et a la plus petite empreinte environnementale de l'industrie en Amérique du Nord. C'est en partie grâce à l'utilisation d'énergie renouvelable, essentiellement le biogaz et aux fibres recyclées désencrées sans chlore.



## BIOGAZ

Le biogaz, notre source d'énergie principale, est transporté dans un pipeline consacré depuis un site d'enfouissement local pour combler 93 % des besoins énergétiques de notre usine de papier. En plus d'être une source d'énergie renouvelable, le biogaz réduit nos émissions annuelles de dioxyde de carbone de 70 000 tonnes, soit l'équivalent des émissions de 23 400 voitures compactes.



## CONSERVATION DE L'EAU

L'usine de papier Rolland réutilise chaque goutte d'eau à 30 reprises. Nos efforts soutenus de conservation de l'eau nous permettent d'utiliser près de six fois moins d'eau par tonne de papier produit que l'usine de papier nord-américaine moyenne.



## TRANSPARENCE

Notre analyse du cycle de vie démontre que l'empreinte environnementale de la gamme de produits Rolland Enviro est plus petite que la moyenne des papiers vierges et 100 % recyclés en Amérique du Nord. Parce que nous croyons en la transparence, nous sommes le seul fabricant de papier à publier un rapport complet sur notre empreinte environnementale.

